

Содействуем развитию туризма в сельской местности!

Разработка концепции в сфере туризма на сельских территориях

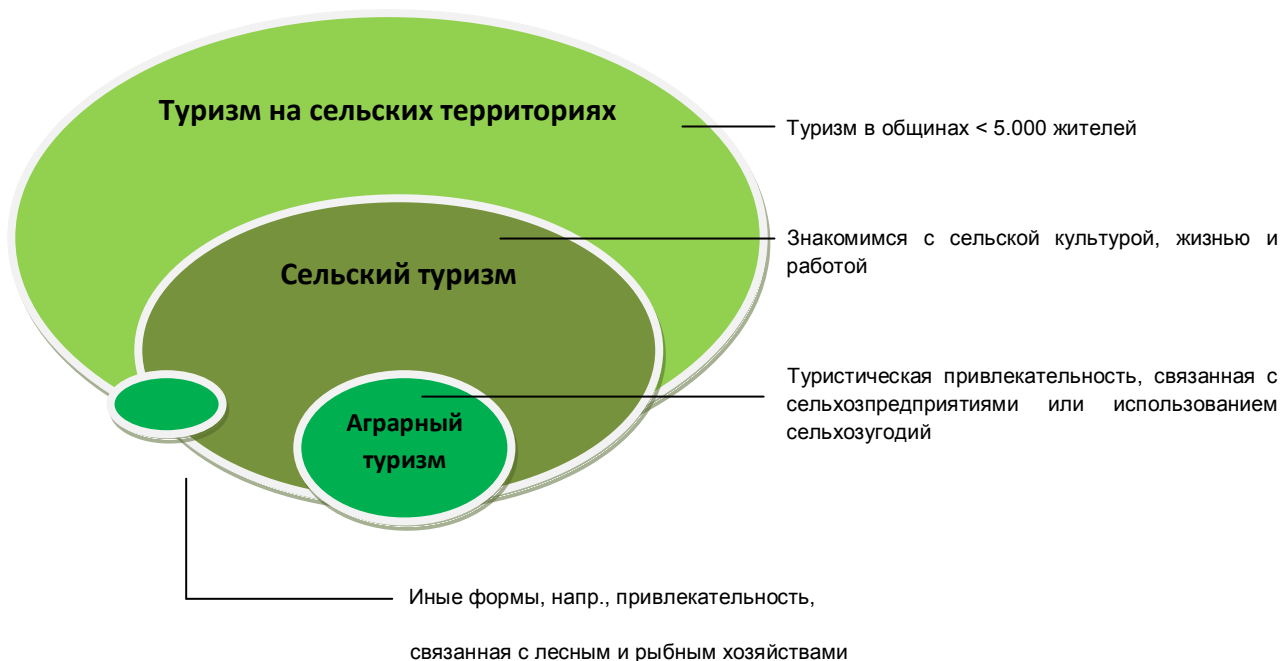
В коалиционном договоре от 24.10.2009 федеральное правительство информировало о разработке концепции в сфере туризма для сельских территорий. Вместе с этим работа, проведенная в прошедший период деятельности, целенаправленно ведется далее. Данная концепция содействует реализации «политических директив в сфере туризма», которые федеральное правительство приняло в конце 2008 года. Они являются основанием для концептуального улучшения рамочных условий на уровне федеральной политики в сфере туризма. Комитет по туризму Германского Бундестага также интенсивно и конструктивно занимался темой развития туризма на сельских территориях. Результатом стало утверждение Германским Бундестагом летом 2009 года проекта «Дальнейшая поддержка программы «Отпуск на ферме и туризм в сельской местности – развитие сельских территорий в долгосрочной перспективе» (16/10320). В 2008 году Федеральное министерство продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей (BMELV) в исследовании экспертов программы «Отпуск на ферме/в деревне - перспективы, исходя из демографических изменений» наметило единые главные требования для будущего развития.

Данную подготовительную работу следует расширять. Целью концепции в сфере туризма для сельских территорий, которую разработает федеральное правительство в следующие месяцы, должно стать дальнейшее развитие туризма на сельских территориях. Наряду с проведением классического отпуска на ферме это касается огромного количества других предложений для отдыха на селе, как например, туризм, прогулки на природе, водный спорт, прогулки на велосипеде, оздоровительные предложения или «кулинарный» отдых. Настоящий документ Федерального объединения в сфере организации отпуска на ферме и развития сельского туризма в Германии, Германской ассоциации земельных районов (DLT) и Немецкого Крестьянского Союза содержит главные аспекты, которые должны найти отражение в подобной концепции в сфере развития туризма, но он не является исчерпывающим документом.

Для сельских территорий развитие туризма имеет большое и часто первостепенное значение: инфраструктура туризма и рамочные условия, содействующие развитию данной отрасли, оказывают не только прямое экономико-политическое воздействие, но и, кроме того, вносят вклад в сохранение и развитие сельских территорий, привлекательных для жизни и смягчающих демографическую напряженность. По этой причине оказание содействия развитию сельского туризма имеет значение не только для многих тысяч поставщиков туристических услуг в сельской местности. Кроме того, около 350 тыс. сельхозпредприятий и 301 район серьезно заинтересованы в наилучшем развитии бесспорно богатого туристического потенциала сельских территорий в Германии. По этой причине нижеподписавшиеся объединения готовы активно содействовать процессу создания концепции на федеральном уровне.

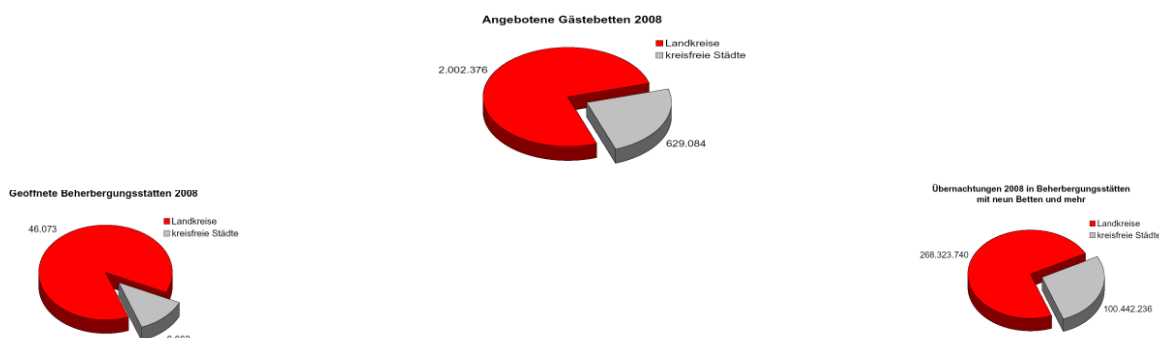
Туризм на сельских территориях имеет большой потенциал

Основопологающим для разработки туристической концепции для сельских территорий является единообразное определение понятий. Возможное основание для разграничения сельских туристических сегментов предоставляет, например, «барометр туризма» 2010 года Восточно-немецкого объединения сберкасс (OSV). На рисунке оставлено без внимания видимое деление оцениваемых общин, но он вносит свой вклад в разграничение и классификацию понятий посредством предложенного деления на три части – туризм на сельских территориях, сельский туризм и агротуризм.



Соответственно сельский туризм и в особенности аграрный туризм определяют весь туризм в сельских территориях во всех своих аспектах. Хозяйства здесь предлагают не только «отпуск на ферме»: предложения поступают от хозяйств, выращивающих фрукты, спаржу, от виноделов, хозяйств, предлагающих конный спорт, способствующих оздоровлению организма био-хозяйств и хозяйств, где можно пройти курс водолечения. Существуют предложения спортивно-оздоровительного характера, отдыха в кемпинге, разнообразные туристические предложения, также предлагаются велосипедные прогулки и существуют гастрономические предложения для однодневных туристов. Многосторонние предложения в сфере сельского туризма образуют большой потенциал, который необходимо развивать с целью целенаправленного определения новых целевых групп, учитывая демографические изменения.

Статистически стабильных цифр на территории Германии или официальной статистики для обозначения и развития этой отрасли экономики до сих пор не существует. Очень упрощенно могут рассматриваться имеющиеся статистические данные в сфере туризма, касающиеся районов как муниципальных территориальных образований сельских территорий. Вместе с тем подтверждается, что туризм имеет огромное значение для экономического развития районов. В 2008 году здесь заявлено более 46 тыс. гостиничных хозяйств, предоставивших свыше 2 млн. мест и 268 млн. ночевков – большое количество по сравнению с городами, имеющими статус районов, включая сильные в туристическом плане метрополии Бремен, Гамбург и Берлин (см. рисунок).



Примечание:

angebotene Gästebetten – предложенные койко-места для гостей

Landkreise – районы

Kreisfrei Städte – города, образующие самостоятельные районы

Geöffnete Beherbergungsstätten – новые гостиницы

Übernachtungen 2008 in Beherbergungsstätten mit neun Betten und mehr – проживание в гостиницах с 9 и более койко-местами, 2008г.

«Барометр туризма» OSV оценивает объем туризма в сельских территориях, основываясь на восточно-немецких федеральных землях, в 15 млн. ночевков (в неоцененных муниципальных образованиях менее 5000 жителей), это составляет 18% доли рынка. Кроме того, в исследовании делается вывод, что экономический потенциал данного туристического сегмента ориентировочно еще не исчерпан. До сих пор, по данным Министерства продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей (BMELV), лишь треть заинтересованных в проведении отпуска в сельской местности, действительно здесь отдыхают. К тому же Комиссия ЕС заявляет в своем недавнем сообщении «Европа – важнейшая туристическая цель мира: новые политические рамки для европейского туризма»: «туризм как отрасль экономики в состоянии обеспечить развитие и рабочие места в ЕС и одновременно содействовать развитию и экономической и социальной интеграции в особенности сельских районов и горных регионов, прибрежных районов и регионов, расположенных у моря».

Необходимость государственной концепции туризма для сельских территорий

Несмотря на положительное развитие и свои хорошие перспективы на будущее, в общественном восприятии все еще находится в тени туризм в сельских территориях по сравнению с городским и культурным туризмом. Поэтому собственный концептуальный подход внес бы свой вклад в рассмотрение на равноправных началах и поддержку городского и сельского туристических сегментов. Необходимость туристической концепции для сельского пространства на территории государства вытекает из сферы напряженности, возникшей между значительными экономическими потенциалами, а также большими требованиями, предъявляемыми к этой отрасли (см. рисунок). Общая туристическая концепция для сельских территорий может помочь лучшей координации важнейших политических сфер, например, при необходимости адаптации вследствие демографического изменения при развитии туристической инфраструктуры или разрешения структурного изменения в сельском хозяйстве и реализации согласованных мер по поддержке сельского туризма.



Туризм как ключ к экономическому развитию на территории

Благодаря усиленному использованию имеющегося разнообразного потенциала появляется возможность гарантировать в значительной степени получение дохода и создание рабочих мест на сельских территориях. От этого выигрывают не только предприятия гостиничного бизнеса, но и многие другие предприятия, напр., ремесленное производство, торговля, гастрономия, организация досуга и т.д. Вследствие вышесказанного развитая сельская инфраструктура и возросшая привлекательность региона в целом идут на пользу, прежде всего местному населению, повышают качество жизни на селе и препятствуют оттоку населения («Нам хорошо жить там, куда другие люди приезжают отдыхать»).



Как следует из вышеизложенного, успешное развитие туризма может внести свой значительный вклад в экономическое, экологическое и социальное развитие сельских территорий в долгосрочной перспективе.

Во многих структурно слабых регионах туризм является часто единственной возможностью для гарантии в будущем важных структур. Эти и дальнейшие цели, как, напр., сохранение и охрана культурного ландшафта или сохранение биологического многообразия следует разместить на переднем плане (см. рисунок). Успех разрабатываемой государственной концепции развития туризма, рассчитанный на долгосрочную перспективу, необходимо соизмерять с вышеназванными целями.

Сквозная тема развития туризма требует рационального распределения задач

Как политика в сфере туризма, так и развитие сельских территорий в основном находятся в компетенции федеральных земель и общин. Однако подписавшиеся объединения убеждены, что, кроме того, для сельских территорий необходима общегерманская, выходящая за пределы компетенции земель концепция развития туризма. Ее необходимо привести в соответствие с федеральной компетенцией и следует ориентировать на соблюдение основных положений принципа субсидиарности. Учитывая все более ограниченные финансовые и личные ресурсы, речь идет о том, на каком уровне и какие задачи могут решаться наиболее эффективно. Этот вопрос следует ставить в равной степени перед государственными институтами и частными организациями (далее см. рисунок).



В компетенцию федерального законодателя входят такие сферы, как транспорт, государственная поддержка регионов и налоги. Кроме того, он несет ответственность за информативную статистику в сфере туризма на территории

Германии. В область первичной ответственности частного хозяйства на уровне федерации относятся, например, разработка печати качества, а также задач, связанных с межрегиональным сбытом (национальным и интернациональным).

Во время разработки общей концепции, а также задач, связанных с координацией и созданием связей между федерацией, федеральными землями и общинами следует тесно сотрудничать общественным и частным организациям. В целом, взаимодействие и повышение эффективности, которые возможны благодаря тесной кооперации на горизонтальном уровне (напр., муниципальные кооперации) или на вертикальном уровне (напр., совместная работа - федерация/земли/общины), необходимо целенаправленно использовать и развивать.

Направления разработки концепции в сфере туризма

Исходя из этого, далее названы одиннадцать тем, которые имеют первостепенное значение для будущего развития в сфере сельского туризма и где особенно необходимо улучшить рамочные условия для туристических предложений.

1. Улучшение базы статистических данных

Неудовлетворительно по сравнению со сферой городского туризма, складывается ситуация с данными в сфере туризма на сельских территориях, а прежде всего, в сельском и аграрном туризме. Статистически стабильных данных в отношении структуры и объемов, экономического значения и развития сектора не существует. Официальная статистика не учитывает сферу туризма на сельских территориях. Кроме того, статистические ведомства земель учитывают только предприятия с койко-местами в количестве девять и более. Однако в сфере туризма на сельских территориях существенную роль играют малые предприятия с индивидуальным обслуживанием. В издаваемом каждые два года Министерством продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей отчете «Отпуск на ферме – отпуск в деревне» содержатся, в основном, стабильные качественные данные. В сезонном опросе, проводимом ежегодно среди хозяйств, входящих в объединение на уровне федерации и земель в сфере организации отпуска на ферме и сельского туризма в Германии содержатся также качественные усредненные значения, которые не могут быть показательными для всей отрасли. Вследствие этого Бундестаг Германии по праву требовал проведения в 2009 году основополагающего исследования в сфере сельского туризма и отдыха на ферме (Drs. 16/10320). Параллельно необходимо выяснить, привлекая научных экспертов и принимая во внимание оценку расходов, как можно организовать и обеспечить долгосрочную и постоянную отчетность.

2. Поддержка развития предложения в сфере туристических услуг

При условии профессионального сбыта создается значительный потенциал для развития туристических услуг на сельских территориях, что в равной степени относится к предложениям по предоставлению ночлега и проведению свободного времени. Поэтому необходимо усилить соответствующие программы поддержки, а также мероприятия в сфере образования и консалтинговых услуг. Особенно важным является развитие местного или регионального сотрудничества и объединение предложений. При (дальнейшем) развитии туристических предложений в сельской местности федерация может оказывать поддержку, как посредством поддержки диверсификации в рамках Совместной программы «Улучшение аграрной структуры и защита прибрежных зон» (ГАК), так и через соответствующие тендеры или разработку тематических программ по господдержке. Существенным является согласование друг с другом различных программ по господдержке на уровне федерации и земель.

3. Ориентация на качество вместо потока марок

Не раз подвергалось критике характерное именно для сельского туризма необозримое количество туристических знаков качества в регионах, землях и на всей территории Германии. При использовании государственных денег в рамках проектов особенно необходимо уделять внимание тому, чтобы соответствующие программы продавались долгое время на профессиональном уровне и по истечении срока проекта. Преобладающее в настоящее время огромное количество туристических марок по возможности необходимо постепенно свести к разумным границам. Для качества оформления и обслуживания могут использоваться признанные, единые для всех туристических сегментов на всей территории Германии системы управления качеством. Кроме того, туризм на сельских территориях, как и сельский, и аграрный туризм, – это вид отдыха, в котором акцент делается на специфической организации досуга и переживаемых при этом впечатлениях. Вопрос о целесообразности дальнейшего развития отдельных программ качества должны решить предприниматели.

В данном контексте государство принимает на себя задачу инициатора и координатора определения важных разработок и проектов. Много раз потерпели крушение соответствующие инициативы из-за отсутствия или недостаточного согласования между участниками. Государственные и частные действующие лица на региональном или муниципальном уровнях должны объединяться и согласовывать действия друг с другом.

4. Разработка общегерманской платформы предложений в сфере сельского туризма

Туризм на сельских территориях отличается тематическим разнообразием предложений, что, с одной стороны, делает привлекательным проведение отпуска на сельских территориях и предоставляет большие возможности для данного сегмента. С другой стороны, многообразие предъявляет особенные требования к сбыту всех предложений. Необходимо развивать и формировать туристические

предложения, которые могут продаваться при согласованной друг с другом концепции от регионального уровня и уровня земель до федерального уровня. Кроме того, огромную роль играет создание сильных туристических брендов, целью которых являются туристская дестинация и организация досуга. Как раз благодаря «авантюрной» тематике досуга туризма на сельских территориях представляется исключительная возможность для общения, как, напр., винный, велосипедный, пеший или водный туризм. Данная концепция требует высокой степени объединения и согласования, которые выходят за пределы уровней. Неоспоримым является то, что в дальнейшем должен возрасти профессионализм сбыта предложений в сфере сельского туризма. При этом огромное значение придается возможности подключения к интернету. Высокие расходы на современные системы предоставления информации и бронирования, а также тот факт, что административные границы не важны для отдыхающих, - все говорит о том, чтобы в будущем необходимо больше делать ставку на формы сбыта на территории федерации. Не в последнюю очередь это является также предпосылкой для того, чтобы далее усилить сбыт туристических предложений на сельских территориях в особенности за границей через Центральное туристическое бюро Германии (DZT).

5. Развитие туристической инфраструктуры на сельских территориях

По причине демографического развития многие сельские регионы сталкиваются с возросшими требованиями в сфере обеспечения жителей важными услугами социальной инфраструктуры, что влияет также на инфраструктуру туризма и особенно касается транспортных услуг. Демографические вызовы выходят за границы структуры потребительской группы, измененной сопровождающейся миграцией населения, и ситуации спроса (напр., оздоровительный туризм) и касаются, в основном, реалий жизни и экономической структуры в соответствующих регионах.

Учитывая значимость железной дороги для доступности цели в сфере сельского туризма и качества туристических предложений, необходимо, чтобы государство использовало имеющиеся возможности оказания влияния на коммерческую политику акционерного общества «Железные дороги Германии» (Deutsche Bahn AG), чтобы гарантировать невозможность «отступления из сельской местности». Кроме того, необходимо улучшить привязку пункта назначения в сельской местности к сети железных дорог, задействовать велосипедный транспорт и совершенствовать предложения для «однодневных» туристов.

Наряду с этим должна и далее развиваться сеть дорог для велосипедистов и путешествующих пешком с установкой соответствующих указателей, а также совмещаться общественное пригородное пассажирское сообщение с велосипедным и пешеходным туризмом.

Что касается муниципальных дорог, как существенных составляющих туристической инфраструктуры, то у общин нет финансовых средств в размере трехзначного числа миллиардов. Вследствие этого после 2013 года с целью

обеспечения и улучшения положения с транспортом государство призывает совместно с федеральными землями предоставить общинам достаточные средства и, кроме того, принять в расчет растущую потребность в поддержке. Ежегодно около 1,3 млрд. евро т.н. средств финансирования внутрирайонных перевозок необходимо направить в общины для сохранения и улучшения отношений в пригородном сообщении. Федеральным землям нельзя использовать данные средства в других целях.

6. Требуется быстро закрыть пробелы в широкополосном обеспечении

Повсеместное обеспечение мощными широкополосными сетями для быстрого обмена информацией стало важным фактором местоположения для экономики, граждан и современной системы управления. Данный фактор имеет силу также для представителей туристических услуг. Интернет - основа для новых, новаторских услуг в туризме, как, напр., создание видеорекламы, подачи иллюстративного материала, представляющего места путешествий, или интернет - приложение Web 2.0. Наличие доступа в Интернет имеет огромное значение для гостей, как особенность оснащения места. Вследствие этого необходимо срочно закрыть все еще имеющиеся пробелы в обеспечении широкополосным Интернетом.

Несмотря на усилия федерации, федеральных земель и ЕС по развитию широкополосного доступа в Интернет остается решить еще один вопрос, если в ближайшее время необходимо достичь цели стратегии по обеспечению широкополосным Интернетом. В частности, следует упростить директивы по поддержке в рамках законодательства Евросоюза с тем, чтобы была возможность оперативно применить представленные финансовые средства. Кроме того, для беспроводного широкополосного доступа необходимо было бы использовать имеющиеся цифровые дивиденды. Это обеспечит сельские территории радиосетями большой мощности без огромных затрат.

7. Эффективная региональная поддержка как помощь для самопомощи

Значение прибыли в сфере туризма нельзя переоценить с точки зрения экономического развития структурно слабых регионов. Вследствие этого развитие туризма в данных регионах является политическим инструментом на региональном уровне для укрепления экономического потенциала.

Поэтому государственные программы поддержки, ориентируясь на действенное региональное развитие, должны в будущем укреплять и развивать туристический потенциал. Кроме того, в дальнейшем обязательна эффективная структурная политика, как на уровне ЕС, так и на национальном уровне. Соответственно необходима двойная стратегия, которая, с одной стороны, равномерно поддерживает потенциал роста во всех частях Германии, а, с другой стороны, оказывает структурно слабым регионам особую поддержку, чтобы приблизить их к устойчивым экономическим показателям.

При принятии по мере возможности децентрализованного решения о предоставлении средств поддержки, напр., в виде регионального/общего бюджета, имелась бы возможность сильнее, чем ранее, оказывать поддержку тому, что имеет смысл со стороны структурно политических и муниципальных задач. Наконец, общины лучше знают свои соответствующие сильные стороны и часто уже имеют представление о пути их экономического развития. Кроме того, региональная поддержка должна соответствовать объему и быть в состоянии действительно поддерживать экономические импульсы.

8. Необходимо сохранять культурный ландшафт и развивать сельские территории

Разнообразные возможности досуга на природе представляют все тематические идеи различных форм туризма на сельских территориях. Привлекательный культурный ландшафт – огромный капитал сельских территорий, имеющих туристическое значение. Для сохранения, ухода и дальнейшего их развития в рамках концепции широкомасштабного, долгосрочного хозяйствования приоритетными задачами являются задачи сельского и лесного хозяйства. Их затраты в целях ухода за ландшафтом не могут быть покрыты только продажей продукции.

Вследствие этого для туризма на сельских территориях огромное значение имеет поддержка аграрного сектора посредством прямых выплат, не зависящих от производства. Поддержка может оказываться через Европейский фонд развития сельских территорий (ELER), Совместную программу «Улучшение аграрной структуры и защита прибрежных зон» (GAK) и программу федеральных земель. В особенности в разных, находящихся в неравных условиях, но с позиций туризма часто особенно привлекательных регионах необходимо проведение специфических мер, направленных на уход за культурным ландшафтом. Примером этому можно назвать уход за пестро цветущими сенокосными лугами и лугами в горной местности, на которых ведется экстенсивное хозяйствование, охрану и сохранение элементов ландшафта или поддержание традиционного пастбищного хозяйствования. Выплаты за данные добровольные мероприятия необходимо гарантировать в долгосрочной перспективе и это должно быть достаточно привлекательным для сельхозпроизводителей.

Кроме того, отмененные в 2007 году «составляющие части стимулирования» снова должны быть введены, если речь идет о мероприятиях по охране аграрной окружающей среды.

Наряду с финансированием затрат, направленных на охрану ландшафта, в частности с целью поддержки развития сельских территорий Европейский фонд развития сельских территорий (ELER) и Совместная программа «Улучшение аграрной структуры и защита прибрежных зон» (GAK) открывают дополнительный потенциал для поддержки туристических инвестиций и не только в сфере аграрного туризма. Речь идет об усиленном привлечении частных инвестиций на сельские территории и об адаптации сельской экономики и инфраструктуры к требованиям жизнеобеспечения, равно как и к развитию туризма. В этой связи федерации необходимо убедить федеральные земли предложить

соответствующие программы по господдержке, или привести в соответствие принципы диверсификации с целью поддержки предложений в сфере сельского туризма в отношении минимальных инвестиционных сумм и количества коек, на которые направляется поддержка, с критериями рамочного плана (ГАК).

Для достижения названных целей необходимо в целом предоставить больше финансовых средств для развития туризма на сельских территориях в рамках Совместной программы «Улучшение аграрной структуры и защита прибрежных зон» (ГАК) и продвигать вперед на уровне ЕС соответствующее дальнейшее развитие Единой сельскохозяйственной политики. Предоставление средств должно быть в дальнейшем также более гибким, чтобы государственная поддержка по возможности соответствовала местным требованиям.

9. Необходимо уменьшить расходы мелких и средних поставщиков услуг

Несмотря на недавно сниженную ставку налога на добавленную стоимость в сфере услуг предоставления ночлега в гостиницах, от ряда часто непонятных расходов, прежде всего, страдают мелкие поставщики услуг на сельских территориях.

Сюда относятся налоги на радиопользование, от которых непропорционально сильно страдают мелкие поставщики. В рамках ожидающей решения реформы, связанной с обязанностью платы за радио, необходимо в целом снизить расходы арендодателей и, в частности, необходимо устранить или избежать ущерба, нанесенного судебными расходами более мелким поставщикам. Также непонятны и налоговые требования для приема и передачи радио- и телевизионных сигналов частных вещательных станций на базе закона об авторских правах, на который ссылаются, например, медиа GEMA и VG и для которых существует также разное судопроизводство. Вследствие этого законодатель требует препятствовать на законной основе чрезмерно широким, постоянно возникающим налоговым требованиям различных обществ охраны авторских прав посредством соответствующего уточнения в законе об авторских правах.

10. Необходимость гибкого подхода в отношении права на строительство

Изменение состава гостей и растущие запросы отпускников требуют от поставщиков услуг в сфере сельского туризма также проведения строительных мероприятий. Направленность на семьи с одним ребенком и на пожилых гостей, а также возрастающие требования к местной инфраструктуре сервиса обуславливают развитие огромного количества более мелких жилых единиц. К тому же родители часто ожидают, что их ребенок (возможно один) найдет друзей на месте отдыха. Сауна или подобные предложения, ожидаемые гостями, могут быть рентабельны, если инвестиционные расходы распределяются на большее количество объектов для проведения отпуска. Как при мероприятиях, связанных с новым строительством, так и мероприятиях, связанных с целевой переориентацией, право на строительство часто препятствует найти целесообразные решения. Поставщики услуг отчасти указывают на то, что общины используют также имеющуюся на законном основании собственную

свободу действий при предоставлении привилегий согласно § 35 ч. 1 № 1 Закона ФРГ о строительстве. При целевой переориентации сельскохозяйственных зданий всем федеральным землям необходимо использовать возможную отсрочку сроком в 7 лет (§ 35 ч. 4 № 1 Закона о строительстве).

11. Необходимость целесообразного определения каникулярного времени
Отпуск, проводимый на сельских территориях, часто является классическим отпуском семьи и предпочитается, прежде всего, семьями с детьми-школьниками. Поэтому соответствующие поставщики услуг за четыре месяца до летних каникул во время них уже не имеют свободных мест. Загруженность в не каникулярное время бывает, напротив, редко. Вследствие этого в среднесрочной перспективе необходимо расширить коридор летнего каникулярного времени до 90 дней (с 15.6 по 15.9) и добиваться участия всех федеральных земель в этой подвижной системе. Положение о проведении летних каникул на период с 2011 по 2017 гг. в количестве 78-84 дней, принятое в настоящее время министрами культуры федеральных земель, уступает существующему положению на текущий период времени и составляет в 2014 только 73 дня.

От лучшего распределения коридоров каникулярного времени по федеральным землям получают пользу как отпускники, имеющие великолепную возможность для бронирования действительно желаемых мест отдыха, так и поставщики услуг и другие обслуживающие предприятия, которые смогли бы равномерно распределять свои предложения. Благодаря этому не будет высокой нагрузки особенно на транспортную инфраструктуру, а также появятся дополнительные доходы гостиничного бизнеса в количестве 1 млн. ночевок и 100 млн. евро чистой прибыли в один день каникул. Кроме того, необходим более широкий коридор для проведения отпуска, как летних каникул, так и остального каникулярного времени (каникулы на Пасху, Троицу и осенние каникулы). Здесь необходимо еще более, чем прежде, принимать во внимание потенциал туризма и добиться примирения справедливых интересов федеральных земель, в компетенции которых находится сфера образования.

Обобщение и временная классификация мер

1. Меры краткосрочной перспективы

- Оценка соответствующих компетенций и условий поддержки в сфере сельского туризма в федеральных землях
- Усовершенствованный процесс позиционирования и координация политики туризма на уровне федерального правительства, федеральных земель и частных предпринимателей. Создание общегерманской платформы для координации участников в сфере сельского туризма, возможно с рядом мероприятий и/или тендером
- Проведение семинаров для людей, развивающих местный сельский туризм, с целью проведения основополагающего исследования и

улучшения в долгосрочной перспективе базы данных в сфере сельского туризма

- Принятие во внимание интересов частных домовладельцев и мелких предприятий гостиничного бизнеса во время последовательных переговоров о новой организации платы за радио

2. Меры среднесрочной перспективы

- Проведение основополагающего исследования в сфере туризма на сельских территориях
- Согласование программ государственной поддержки федеральных земель применительно к сфере сельского туризма
- Подключение всех сельских территорий к широкополосному интернету
- Целенаправленный сбыт предложений в сфере сельского туризма за границей через Центральное туристическое бюро Германии (DZT)
- Изменение закона об авторских правах, принимая во внимание растущие налоговые требования частных обществ охраны авторских прав
- Широкие интервалы каникулярного времени

3. Меры долгосрочной перспективы

- Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях
- Новая организация региональной поддержки
- Обеспечение достаточными финансовыми средствами в рамках Европейского фонда развития сельских территорий (ELER) и Совместной программы «Улучшение аграрной структуры и защита прибрежных зон» (GAK), а также согласование условий поддержки в целях лучшего содействия развитию туризма на сельских территориях